

Торговая стратегия Республики Корея: роль Китая

Начиная с 1970-х гг., когда экономика Республики Корея начала активно развиваться, основной движущей силой экономического роста стал экспорт. Его значение для экономического развития страны сложно переоценить. Тот факт, что в 2011 г. объем экспорта Республики Корея впервые превысил 500 млрд.долл., с одной стороны стал предметом национальной гордости, а с другой вызвал необходимость более взвешенной экономической политики в сфере регулирования внешней торговли.

Отношение объема экспорта Республики Корея к ВВП в 2011 г. достигло внушительного показателя в 110%, продолжив постепенный трехлетний рост [4]. Этот показатель вызывает определенную обеспокоенность, так как в несколько раз превосходит аналогичные показатели ведущих развитых стран. Для сравнения, аналогичный показатель 2009 г. для Японии составил 24,8%, США – 25,1%, Китая – 49,1%, Германии 76,7%, [3].

Проблемы торговли

Зависимость экономики от экспорта создает ряд уязвимых мест. Во-первых, это Республику Корея характеризует недостаточно диверсифицированная товарная структура экспорта, при которой на основные четыре-пять товарных позиций приходится почти половина экспорта. Это делает страну крайне уязвимой к колебаниям цен на внешних рынках, особенно учитывая, что одним из основных экспортных товаров являются электронные компоненты, цены на которые очень изменчивы. Зависимость экономики от экспорта для Республики Корея, небогатой природными ресурсами, ведет и к повышению зависимости от импорта. Рост экспорта ведет к росту импорта, но при положительном торговом балансе это не представляется угрозой. Слабодиверсифицированная географическая структура торговли также делает экономику Кореи крайне уязвимой от ситуации в мире.

Именно экспорт и его рост позволил Южной Корее преодолеть последствия мировой стагнации 2008 г., и его стимулирование в настоящее время является насущной необходимостью, что подтвердил в своем выступлении премьер-министр Республики Корея Ким Хван Сик, подчеркнув, что наряду с этим максимизация выгод от соглашений о свободной торговле и повышение конкурентоспособности отечественных производителей являются насущной необходимостью [1]. Снижение экспорта приведет к негативным изменениям внутренней конъюнктуры, новому витку снижения внутреннего спроса и стоимости активов.

Таблица 1 – Динамика внешней торговли Республики Корея,

в млн.долл.США

	1990	2000	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2011
Объем экспорта	65016	172268	162771	253845	32546 5	42200 7	363534	466384	555214
Объем импорта	69844	160481	151962	224463	30938 3	43527 5	323085	425212	524413
Торговый баланс	- 4828	11787	10809	29382	16082	-13268	40449	41172	30801

Составлено по данным www.stat.kita.net

Кроме того, что торговля растет, в ее структуре, как географической, так и товарной за последние 10 лет происходят значительные изменения. Тенденции, о которых мы говорили выше, сохраняются. Изменяется лишь их качественное наполнение.

Наиболее значимая перемена в структуре южнокорейской торговли связана с изменением доли двух основных торговых партнеров – Китая и США – в южнокорейской торговле. США, сохранявшая первую позицию на протяжении долгих лет, уступила позиции КНР. В 2011 г. был зафиксирован самый низкий начиная с 1990 г. объем товарооборота между США и РК.

В 1992 г., когда были установлены дипломатические отношения между Южной Кореей и Китаем, объем двусторонней торговли составлял всего 6 млрд. 370 млн.долл. К 2010 г. он вырос в 30 раз, составив 188 млрд.долл. В 2003 г. Китай потеснил США и стал крупнейшим рынком сбыта корейских товаров, а в 2004 г. стал крупнейшим торговым партнером Южной Кореи [2].

В первом полугодии 2011 г. доля Китая в южнокорейской внешней торговле превысила 20%, тогда как на США пришлось всего 10%. В относительном выражении экспорт РК в США снизился с 20,8% в 2000 г. до 10,1% в первом полугодии 2011 г.. Это связано с ухудшением конъюнктуры в США, снижением спроса, задержкой с ратификацией ССТ с США [2].

Однако если судить по валовым показателям, то становится ясно, что объемы торговли с США находятся примерно на одном уровне, тем временем объем южнокорейско-китайской торговли вырос за несколько лет в 10 раз. Прежде всего, это связано с переводом многих производств в Китай и последовавшим за этим ростом экспорта сырья и материалов, полуфабрикатов.

Что касается импорта, то в 2007 г. Китай вытеснил Японию и стал ведущим партнером по импорту РК. Ввиду снижения спроса, вызванного мировым финансовым кризисом, в 2009 г. объем двусторонней торговли упал на 16,3% по сравнению с предыдущим годом. Но благодаря быстро восстановившейся конъюнктуре к 2010 г. товарооборот вновь вырос. В 2010 г. экспорт Республики Корея в Китай впервые превысил 100 млрд. долл., когда экспорт в эту страну вырос за год на 34,8%. В 2011 г. товарооборот с Китаем

впервые в истории превысил 200 млрд. долл. Республика Корея сохраняет положительной сальдо торгового баланса с Китаем, в 2011 г. оно составило 47,7 млрд.долл. [7]

Роль Республики Корея как торгового партнера Китая также растет. В 2005 г. РК потеснила Тайвань и стала вторым по значимости торговым партнером Китая (первое место уверенно занимает Япония, четвертое – США). После вступления КНР в ВТО и открытия его внутреннего рынка, конкуренция за китайский рынок растет. В сравнении с 2010 годом потеряли часть своей доли в китайском импорте все основные торговые партнеры – Япония, Республика Корея (на 0,4 п.п. – до 9,6%), Тайвань, США. Это лишь подтверждает высокую емкость китайского внутреннего рынка, так как валовые показатели торговли продолжают расти [7].

Товарная структура экспорта Республики Корея в Китай представлена в таблице 2. Очевидно, что львиную долю экспорта составляют промежуточные товары, прежде всего электронные компоненты. Структура торговли такова, что пять ведущих укрупненных позиций южнокорейского экспорта занимают в экспорте в Китай более 40% [5].

Таблица 2 - Товарная структура экспорта Республики Корея в Китай в первом полугодии 2012 г.

		Основные позиции экспорта	Расширенная структура экспорта
Промежуточные товары (73,2%)	Полуфабрикаты (34,7%)	- продукция нефтехимической промышленности (дизельное топливо, асфальт) - химическая промышленность - сталелитейная промышленность,	- нержавеющая сталь, стальной профиль, стальные листы, -тонкая химия: окись кобальта, окрашивающие вещества, - стекло, декоративное цветное стекло
	Детали, компоненты (38,5%)	- электронные компоненты: элементы памяти, детали мобильных телефонов, интегральные схемы - автомобильные и судостроительные компоненты: двигатели, коробки передач, подушки безопасности	- электронные компоненты: детали мобильных телефонов, процессоры, контроллеры, - детали и компоненты оборудования, грузоподъемных механизмов, клапаны, - детали автомобилей: спидометры, радиаторы
Конечные продукты (25,5%)	Товары промышленного назначения (22,2%)	- ЖК-мониторы - промышленное оборудование: измерительное оборудование	- промышленное оборудование, промышленные роботы и тестирующее оборудование, - детали измерительного, тестирующего оборудования, детали анализаторов, самолетов

	Потребительские товары (3,3%)	<ul style="list-style-type: none"> - автомобили, - продовольственные товары - мелкая бытовая техника - одежда и обувь высокого класса, - элементы декора (кожаные и медные изделия), - предметы домашнего обихода 	<ul style="list-style-type: none"> - автомобили класса «люкс», - подсластители, детское питание, напитки, кофе, сушеная морская капуста, - миксеры, соковыжималки, обогреватели, сушилки, духовые шкафы, - меховая одежда, купальники, - лекарства, антибиотики, косметика.
--	-------------------------------	---	--

Источник: КОТРА// URL: www.globalwindow.com

В борьбе за китайский рынок серьезным конкурентом Кореи остается Тайвань, с которым Китай заключил рамочное соглашение об экономическом сотрудничестве (ЕСФА). Согласно опросу, проведенному Корейской ассоциацией по содействию торговле (КОТРА), 29% китайских респондентов в крупных городах утверждают, что при вступлении в силу рамочного соглашения откажутся от южнокорейских контрагентов в пользу тайваньских [5].

Наряду с конкуренцией за внутренний рынок Китая, существуют и другие объективные факторы, способные отрицательно повлиять на экспорт Республики Корея в Китай. Они связаны с внутренней политикой правительства КНР.

Правительство Китая осуществляет макроэкономическую политику, направленную на решение проблемы ликвидности, золотовалютных резервов, обеспечения положительного торгового сальдо и т.п. Этому способствуют законы, принятые в 2008 г. – Закон о трудовых контрактах, Закон о налогообложении предприятий - и направленные на ограничение или запрет давальческой торговли. В связи с тем, что большая часть корейских предприятий на территории Китая являются обрабатывающими, запрет такого вида торговли приведет к ухудшению их положения, и усложнению импорта промежуточных товаров из Кореи, необходимых для осуществления производства на территории Китая.

В Китае, если сравнивать его со странами с рыночной экономикой, очень сильны неналоговые преграды для импорта. К ним относятся административные барьеры, антидемпинговые меры, субсидии местным производителям, налоги и административные барьеры для экспорта, проблемы прозрачности бухгалтерских и юридических процедур, меры по ограничению импорта, инвестиционные меры, система стандартизации и лицензирования, меры по регулированию государственных закупок, сложности с защитой интеллектуальной собственности и др. [6]. Торговые барьеры нетарифного характера особенно сильны на региональном уровне.

С учетом потенциала роста внутреннего рынка Китая и необходимости поддерживать экспорт в эту страну, южнокорейское правительство и производители будут придерживаться следующих направлений внешнеторговой политики.

Во-первых, особое внимание будет уделяться электронным компонентам, которые уже сейчас являются основой южнокорейского экспорта. Речь о товарах, повышающих функциональность уже существующих товаров полного цикла.

Во-вторых, будут проводиться новые маркетинговые исследования, которые во главу угла будут ставить проблемы брендов, нематериальных активов, интеллектуальной собственности, дифференциации продуктов. Новые стратегии позволят закрепиться на потребительском рынке Китая. Учитывая, что потребительские товары занимают небольшую часть экспорта Республики Корея, а внутренний потребительский рынок Китая продолжает расти, есть потенциал для развития. Особое внимание получит сфера услуг, которую правительство Китая не регулирует с той строгостью, с которой оно относится к производственной сфере.

Однако основным механизмом поддержки торговли на необходимом уровне является Соглашение о свободной торговле между Республикой Корея и КНР.

На сегодняшний день КНР уже заключила ССТ со странами АСЕАН, Гонконгом, Макао, Чили, Пакистаном, Новой Зеландией и некоторыми другими. Переговорный процесс проходят ССТ с шестью странами, среди которых Австралия, Швеция, ЮАР и Республика Корея. В Китае не скрывают, что заключение соглашения о свободной торговле с Республикой Корея – это важный, но подготовительный этап к переговорам с более важным партнером – Японией. Как вполне реальное развитие событий рассматривается возможность заключения трехстороннего соглашения о свободной торговле между КНР, Японией и Южной Кореей. Учитывая уже ратифицированное ССТ между РК и США и объемы экономик заинтересованных государств, возможно создание крупнейшего в мировой экономике регионального блока свободной торговли, которое окажет серьезное влияние на мировую экономику. Республика Корея также имеет опыт заключения ССТ с таким крупным партнером как США и менее значительными как, например, Чили.

Переговорный процесс между Республикой Корея и Китаем по вопросу ССТ начался с совместных исследований данного вопроса, начавшихся в марте 2006 г. После подготовительного этапа, продолжавшегося 7 лет, в мае 2012 г. стороны приступили к непосредственным переговорам по существу вопроса. На данный момент (конец октября 2012 г.) проведено три раунда переговоров. Переговоры по ССТ между Республикой Корея и КНР проходят в два этапа: на первом обсуждаются отраслевые принципы и рамки режима свободной торговли, на второй стадии переговоры будут проводиться детально по каждой разновидности товаров. Таким образом, если первый этап переговоров не завершится успешно, невозможно будет приступить ко второму этапу переговорного процесса [5].

В случае заключения двустороннего ССТ Китай прежде всего получит дополнительные преимущества по экспорту риса и других сельскохозяйственных продуктов.

Таким образом, современные тенденции китайско-южнокорейских торговых отношений связаны с целым комплексом вопросов. Прежде всего, с

учетом сложившейся ситуации необходимо закрепиться на растущем внутреннем рынке Китая. Во-вторых, учитывать, что Китай постепенно становится конкурентом Республики Корея, наращивая объемы экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью. Способствовать решению первой задачи призвано соглашение о свободной торговле. Однако в ходе переговоров необходимо учитывать, что его ратификация приведет к значительному по масштабу отрицательному влиянию на сельское хозяйство Республики Корея. Большинство экспертов сходятся во мнении о том, что ущерб для сельского хозяйства превысит тот, что оно уже понесло от ратификации ССТ с США.

Список литературы

1. Ким Хван Сик: Максимизация выгод от соглашений о свободной торговле – важнейшая задача Сеула 2012-06-19 URL: <http://world.kbs.co.kr> [Дата обращения: 01.11.2012].
2. 박세정. 대미-대중 무역비중 10 년만에 완전교체. 2011//URL: <http://www.kbs.co.kr> [Дата обращения: 03.05.2012]

Пак Сечжонг. Китай потеснил США и стал основным торговым Южной Кореи [Электронный ресурс]

3. 이경주. 한국 대외의존도 심화. //URL: <http://www.kbs.co.kr> [Дата обращения: 03.05.2012]

Ли Гёнджу. Усиление зависимости экономики Республики Корея от внешней торговли [Электронный ресурс].

4. 한국 수출입비중, GDP 대비 3 년래 최고수준. // URL: www.lgeri.com [Дата обращения: 01.01.2012]

Доля торговли в ВВП Республики Корея растет последние три года.

5. 한중 교역현황 및 전망. // URL: www.globalwindow.org [Дата обращения: 01.01.2012]

Современное состояние и перспективы корейско-китайской торговли. КОТРА [Электронный ресурс].

6. 김석진. 한중 FTA 전망과 대응방안 중화학 및 전기전자 // URL: www.kiep.go.kr [Дата обращения: 01.01.2012]

Ким Сокчин. ССТ между РК и Китаем: проблемы и перспективы для химической и электронной промышленности [Электронный ресурс]

7. 한중 FTA 추진현황 // URL: <http://www.globalwindow.org/wps/portal/gw2/kcxml/> [Дата обращения: 01.01.2012]

Современное состояние ССТ между РК и КНР [Электронный ресурс]